

Lokaal economisch beleid gemeente Simpelveld 2015-2018

Inleiding

Op 26 juni 2014 heeft de raad de bestuursopdracht voor het ontwikkelen van lokaal economisch beleid vastgesteld.

Centraal in deze opdracht stond het versterken van de economische structuur door het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat op wijk- of buurtniveau.

In het ontworpen proces is toegewerkt naar lokaal economisch beleid met aandacht voor bedrijven en ondernemers, de ruimte waarin zij opereren en de mensen waarmee zij werken.

De resultaten van dit proces worden in deze nota verwoord.

Achtereenvolgens zal aan bod komen: de bestuursopdracht (par. I), het proces (par. II), de conclusies, uitdagingen en acties: de agenda (par. III), het vervolg (par. IV), het economisch platform (par. V). Tenslotte wordt in de financiële paragraaf (par. VI) gekeken naar de meerjarige financiële consequenties van de door de gemeente op te pakken actiepunten en is in par. VII de planning opgenomen. Paragraaf VIII sluit af met het voorstel aan de gemeenteraad.

I. Bestuursopdracht

In de bestuursopdracht zijn de kaders geformuleerd waarbinnen het lokaal economisch beleid zich dient te begeven. De volledige bestuursopdracht is als bijlage I opgenomen. Voor een goed begrip van de context van het lokaal economisch beleid in een regionale setting, zijn in de bestuursopdracht de belangrijkste beleidskaders geschetst als overzicht van de economische beleidsstructuur. Daarbij dient in ogenschouw te worden genomen dat sectorale beleidsvelden, zoals recreatie & toerisme, ruimtelijke ontwikkeling, duurzame ontwikkeling en ontwikkelingsprojecten in dit kader ondersteunend worden gezien ten opzichte van economische structuurversterking.

Om een structuurversterkend economisch effect (stimuleren innovatie en bedrijvigheid met toekomstperspectief) te kunnen sorteren, is een integrale benadering nodig van het lokaal economisch beleid van de gemeente Simpelveld. Dit betekent dat er samenhang dient te worden gecreëerd tussen de randvoorwaardelijke aspecten en het flankerend beleid of ondersteunende projecten. Randvoorwaardelijke aspecten (zoals genoemd in de bestuursopdracht) zijn:

- aantrekkelijke bedrijfslocaties en bedrijventerrein(en);
- optimale voorwaarden voor kleinschalige bedrijvigheid in de centrumgebieden en de woongebieden;
- goede ontsluitingen;
- een positief ondernemersklimaat;
- een goed leefklimaat;
- arbeidsmarkt en onderwijs.

Flankerend beleid en ondersteunende projecten zijn gericht op het stimuleren en bevorderen van initiatieven op het gebied van toerisme & recreatie, cultuur & cultuurhistorie, nieuwe energie, wonen & leefbaarheid e.d..

Voorts gaat de bestuursopdracht uit van een interactief proces met ondernemers, waarin een aantal vragen aan bod komt. Dit zijn vragen als:

- welke doelgroepen zijn er (mkb, bouw, horeca, landbouw etc.) en welke specifieke behoeften hebben zij?;

- hoe zijn deze doelgroepen georganiseerd?
- wie zijn de aanspreekpunten?
- Hoe gaan we het overleg organiseren in de toekomst?
- Hoe is het vestigingsklimaat op het bedrijventerrein?
- Wat is het brancheringsoverzicht van de centrumgebieden?
- Wat is de leegstandsproblematiek in de centrumgebieden en hoe is de balans tussen verschillende branches?
- Is er ruimte voor gezamenlijk (centrum)management of 'citymarketing'?
- Welke ruimtelijke projecten zijn van invloed op het mkb?
- Is er ruimte voor startende ondernemers?
- Overleg met stake- en shareholders (denk ook aan makelaars, projectontwikkelaars, vastgoedeigenaren, ondernemers, starterscentrum etc.)
- Hoe om te gaan met reclamebelasting, evenementenbeleid, promotiefolders e.d.?
- Hoe wordt (sociale) veiligheid beleefd?
- Hoe ervaren ondernemers de dienstverlening door de gemeente?
- Zijn er collectief invulbare behoeften, bijv. via collectief (park)management?

De opgaven zoals die zijn geformuleerd in de bestuursopdracht van de raad aan het college zijn:

- de uitwerking van het speerpunt "Kleinschalig en startend ondernemerschap";
- de aanhaking met de landbouw en de agrarische sector, horeca, retail, dienstverlening en industrie;
- het vergroten van de arbeidspotentie en een actief arbeidsmarktbeleid;
- de kansen op gebied van IBA verkennen.

Deze vragen en opgaven zijn in retrospectief gezien allemaal aan de orde gekomen in vier ondernemersavonden over het nieuwe lokaal economisch beleid, met uitzondering van het verkennen van kansen op het gebied van IBA:

- het invullen van lege plekken of het verbreden van de landbouw met nieuwe vormen van recreatie en toerisme kan alleen geschieden door stimulering van kleinschalig ondernemerschap;
- het Economisch Platform biedt de gelegenheid voor de landbouw/agrarische sector, horeca, retail, dienstverlening en industrie om aan te haken en elkaar te kunnen versterken;
- door de integrale aanpak van het proces is ook de relatie gelegd met de arbeidsmarkt en zijn hierop concrete acties geformuleerd.

II. Proces: op weg naar lokaal economisch beleid

Het lokaal economisch beleid is op een interactieve wijze tot stand gekomen, waarin verschillende partijen een belangrijke rol hebben gehad. Alle deelnemers aan dit proces zijn in bijlage II opgenomen. Het proces ging van start met het interviewen van diverse ondernemers, organisaties en groeperingen. Na deze interviews heeft de eerste plenaire ondernemersavond plaatsgevonden. Tijdens de openbare ondernemersavonden is nagedacht over de uitdagingen en acties voor het lokaal economisch beleid. De avonden zijn in een goede sfeer en door een enthousiaste groep mensen bezocht. Naast de ondernemersavonden is er één ondernemerstafel geweest, waarin in kleiner verband de resultaten van de eerste ondernemersavond zijn verdiept.

Ronde 1: Trots en uitdagingen

Ondernemersavond 1: Typering → Trots → Thema's → Uitdagingen

Ronde 2: Verdiepingsslag uitdagingen en agenda

Ondernemerstafel 1: Thema's → Verdieping uitdagingen

Ondernemersavond 2: Resterende thema's → verdiepen uitdagingen

Ronde 3: Concretisering

Ondernemersavond 3: Resultaten, maatregelen en concrete acties

De aanpak heeft geresulteerd in lokaal economisch beleid waarin én aandacht is besteed aan de concrete uitdagingen van vandaag én oog is voor de toekomst van Simpelveld. Het biedt daarom zowel handvatten voor activiteiten op de korte termijn als voor maatregelen die de economische structuurversterking op langere termijn moeten stimuleren.

Met de afronding van dit proces en het vaststellen van het beleid eindigt het proces echter niet. Voorliggend beleid dient juist als start, katalysator voor een nieuwe manier van samenwerken en gedeelde verantwoordelijkheid voor economie en de leefomgeving bij gemeente én ondernemers. De ondernemers, bewoners, sleutelfiguren, de gemeente en de maatschappelijke partners hebben alle uitgesproken dat zij graag een vervolg zien op het ingezette proces en willen zich inzetten om de acties tot uitvoering te brengen. De gemeente heeft hierin een coördinerende rol. De rol van de coördinator is het ingezette proces tussen de partijen (stake- en shareholders, ondernemers, sleutelfiguren en de gemeente) draaiende te houden. Nadat besluitvorming heeft plaatsgevonden kan de gemeente nog een voortrekkersrol hebben bij het organiseren van de uitvoering van het lokaal economisch beleid.

Trots en uitdagingen

De ligging, het authentieke dorpse karakter, het rijke verenigingsleven en de hechte lokale gemeenschap zijn steekwoorden die allemaal van toepassing zijn op Simpelveld. Het is een gemeente waar het fijn wonen, recreëren en wérken is.

Er is veel om trots op te zijn in Simpelveld. Tijdens de verkennende interviews is gevraagd waar men trots op is. Door 'de trots op-vraag' te stellen komen de kwaliteiten van Simpelveld in beeld, dit zijn ook vaak de punten die men koestert en graag wil behouden. Hieronder is de dia opgenomen uit de presentatie met een samenvatting van alle gegeven antwoorden op de 'trots op-vraag'.



1^e Ondernemersavond

Op 16 september vond de eerste ondernemersavond plaats. Deze avond stond in het teken van 'kwaliteiten en uitdagingen'. Aan de aanwezigen is gevraagd om aan te geven waar zij in Simpelveld trots op zijn. Met name de ligging, het authentieke dorpse karakter, de hechte gemeenschap en de diversiteit aan mogelijkheden, is iets waar mensen trots op zijn.



Maar er zijn ook uitdagingen voor Simpelveld. Verwacht wordt dat de vergrijzende en ontgroenende bevolking in Simpelveld meer aandacht nodig heeft.

Verwacht wordt dat bedrijfspanden de komende jaren leeg komen te staan of een andere invulling gaan krijgen. De recreatieve sector is een belangrijke groeimarkt. De ontwikkeling c.q. realisatie van bijvoorbeeld het vakantiepark Heuvelland toont dit aan. Toeristisch Simpelveld moet wel gevonden en vermarkt (kunnen) worden. En wie zijn dan de ambassadeurs? Ondernemers moeten elkaar versterken en een 'breed front' vormen om zodoende voor klanten en omgeving aantrekkelijk te blijven en (digitaal) gevonden te kunnen worden. Als Simpelveld een participerende en renderende samenleving wil zijn, dan dienen onderlinge verbanden te worden gesmeed en koppelingen tussen domeinen als economie, ruimte, maatschappij en voorzieningen te worden gelegd. De ligging maakt dat het buitengebied (landschap, natuur en agrariërs) een economische factor van betekenis is, evenals het Duitse achterland.

Thema's en uitdagingen

De essentie van het nieuwe lokaal economisch beleid ligt voor een belangrijk deel in het feit dat de betrokken partijen zelf de agenda bepalen.



Op basis van de interviews en de bestaande feiten en cijfers is in eerste instantie een aantal centrale thema's benoemd (zie bijgaande dia uit de presentatie). Op de eerste ondernemersavond zijn de betrokken partijen in geclusterde groepen aan de slag gegaan om bij elk van deze thema's uitdagingen te benoemen. Aan het eind van de avond heeft een ieder vijf stickers mogen plakken bij de uitdagingen die hij of zij het belangrijkste vond. Onderstaand zijn de thema's (inclusief uitdagingen) aan de hand van het aantal 'gekregen stemmen' gerangschikt:

Thema 1: Recreatie en Imago (39 stickers)

- Reclame & marketing opzetten
- Beleving vergroten / sfeer creëren
- Samenwerking ondernemers
- Communicatie vergroten

Thema 2: Ruimte voor ondernemen (34 stickers)

- "Vinden en gevonden worden"
- Co-creatie/gezamenlijk ondernemen
- Betrokkenheid lokale ondernemers vergroten

Thema 3: Wonen & Leven (32 stickers)

- Toegankelijkheid vergroten door wonen, zorg en welzijn te koppelen
- "Van burgerparticipatie naar overheidsparticipatie"
- Aantrekkingskracht voor jongeren vergroten

Thema 4: Beleving & Bereikbaarheid (29 stickers)

- Kwaliteit en inrichting buitenruimte vergroten
- Mogelijkheden grensoverschrijdende verbindingen
- Bewegwijzering / digitale communicatie
- Koppeling sociaal domein

Thema 5: Duurzaamheid & Landschap (12 stickers)

- Samenhang creëren met oog voor beheer en onderhoud
- Nieuwe vormen van beleving en toerisme
- Jeugd betrekken?

Thema 6: Boeren en Bedrijvigheid (7 stickers)

- Nieuwe economische dragers in een nieuwe economische context
- Ondernemers betrekken in beleidsprocessen
- Platform ondernemers stimuleren

Elk thema is vertaald in uitdagingen en gekoppeld aan acties. Dit is in feite de uitvoeringsagenda waar partijen de komende tijd mee aan de slag kunnen.

Bovengenoemde lijst met thema's en uitdagingen is lang niet allesomvattend. Het zijn de breed gedragen uitdagingen waar de betrokken partijen nu mee aan de slag willen. Met dit beleid wordt een proces in gang gezet dat ook in het vervolg ruimte biedt voor andere uitdagingen.

Conclusies thema's en uitdagingen

Een aantal onderdelen komt bij verschillende thema's terug. Deze zogenaamde 'rode draden' tussen de verschillende thema's en uitdagingen leiden tot meer samenhang tussen de verschillende thema's en uitdagingen. De 'rode draden' zijn 'universele' punten die de ondernemers, maatschappelijke organisaties, burgers en overheden bindt. Daarmee zijn ze direct input voor het langjarig, structurele communicatieproces van het lokaal economisch beleid.

Dit moet uitmonden in: het oppakken, stimuleren en/of het bieden van:

- het vergroten van de **naamsbekendheid** alsmede communicatie, marketing & promotie om Simpelveld economisch op de kaart te zetten;
- het organiseren van een **economisch platform** voor netwerk, business en ontmoeting;
- het **boeien en binden** van ondernemers, passanten en toeristen in Simpelveld en zijn omgeving;
- het **ruimte geven** voor economische activiteiten; ook niet-agrarische;
- een verantwoorde en ingepaste **ruimtelijke vertaling** van alle functies;
- **grensoverschrijdend** denken en handelen;
- het aannemen van een **flexibele en open houding**.

Concretisering

Vervolgens zijn de thema's en de uitdagingen uitgewerkt in acties, zijn eerste actiehouders benoemd en is hun rol aangegeven (initiator/regisseur/facilitator/participant/ambassadeur/uitvoerder). Deze actiehouders zijn niet limitatief maar van hen mag wel verwacht worden dat zij de uitvoering oppakken. Behalve de genoemde uitvoerders, kunnen natuurlijk ook andere partijen zich met de bovengenoemde thema's en uitdagingen bezig houden.

Per thema is de ambitie verwoord zoals die in het gevolgde proces naar voren is gekomen. In het lokaal economisch beleid wordt het probleem, en wie dit wanneer gaat oppakken, benoemd.

Thema 1: Recreatie en imago

De kernen Bocholtz en Simpelveld moeten beter te vinden zijn voor toeristen en (dag)recreanten. De bezoeker moet naar de beide kernen worden getrokken, waarbij Bocholtz en Simpelveld zowel als 'uitvalsbasis' en als 'thuishonk' kan worden gezien. De toerist/recreant bezoekt vanuit Bocholtz of Simpelveld de toeristisch/recreatieve voorzieningen in de omgeving, maar geniet, wanneer hij dat wil, ook van al het goeds dat Simpelveld te bieden heeft. In de profilering naar buiten toe moet Simpelveld dit óók laten zien.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
1. Recreatie & Imago	A. Reclame & Marketing opzetten D. Communicatie vergroten	PR-campagne/filmpje Slogan Logo Website	Gemeente Parkstad Limburg Ondernemers /-organisaties (bijv. OS, BTM ea) Ondernemers/-organisaties (bijv. VVV, Recron, Horeca Nederland/Simpelveld)	Initiator/Facilitator Initiator/Facilitator Participant/Ambassadeur Uitvoerder/Ambassadeur	1.A 1.B 4.A
	B. Samenwerking ondernemers	Economisch Platform/ Businessclub Netwerk opzetten	Gemeente Ondernemers	Initiator/Ambassadeur Initiator/Ambassadeur	2.A 2.B
	C. Beleving vergroten/sfeer creëren	Mogelijkheden "horecabeleving" toevoegen	Ondernemers Vastgoedeigenaren Gemeente Horecahuis Makelaars	Initiator Initiator Regisseur Uitvoerend Uitvoerend	4.A 4.D

Thema 2: Ruimte voor ondernemen

Er dient ruimte te zijn voor innovatieve en startende ondernemers met betrokkenheid 'bottom up' uit de wijk of buurt. Door een stimulerend beleid te voeren, gestoeld op co-creatie en gezamenlijkheid, kunnen gemeenschappelijke doelen worden bereikt. Onder lokale ondernemers moet het draagvlak hiervoor worden vergroot. Door samen te werken kunnen ondernemers elkaar versterken. Het aspect "vinden en gevonden worden" speelt daarbij een belangrijke rol.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
2. Ruimte voor ondernemen	A. Betrokkenheid lokale ondernemers vergroten	Economisch Platform Businessclub Netwerk opzetten	Gemeente Ondernemers	Initiator/Ambassadeur Initiator/Ambassadeur	1.B
		Binding door versterking lokale economie (vb. waardebonnen)	Ondernemers Gemeente	Initiator Facilitator	1.C
	B. "Vinden en gevonden worden"	Duidelijke bewegwijzering / bewegwijzeringsplan. Waar vind je wat?	Gemeente Parkstad Limburg Ondernemers	Initiator Regisseur Participant	1.A. 4.A
	C. Co-creatie / gezamenlijk ondernemen	Reclamebelasting invoeren. Ondernemersfonds opzetten.	Gemeente Ondernemers	Initiator Initiator	2.A
		Lege plekken invullen/promotie & acquisitie	Ondernemers (bijv. Streetwise) Gemeente Vastgoedeigenaren	Initiator Facilitator/Regisseur Facilitator	1.A

Thema 3: Wonen & Leven

Simpelveld is DE plaats om in te wonen (de eigen bevolking slaat de woonkwaliteit hoog aan). In de gemeente Simpelveld worden de mensen gestimuleerd om te participeren. Er is een hoge mate van 'welzijnsgeluk'. Aan kansen voor jongeren moet hard worden gewerkt. Voor de ouderen wordt goed gezorgd.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
3. Wonen & Leven	A. Toegankelijkheid vergroten door wonen, zorg en welzijn te koppelen	<i>Oppakken buiten economische kanalen via beleidsveld Zorg & Welzijn</i>	--	--	4.C
	B. "Van burgerparticipatie naar overheidsparticipatie"	Startende ondernemers stimuleren/ondersteunen en mogelijkheden voor "collectief ondernemerschap" bijv. verzamelpunt voor ZZP'ers of broedplaats in relatie tot centrumfunctie kernen.	Bemiddelaars Ondernemers Gemeente Vastgoedeigenaren	Initiator Participant Facilitator/Regisseur Initiator/Facilitator	2.C 4.C
	C. Aantrekkingskracht voor jongeren versterken	Lokale kansen bieden voor mensen met afstand tot arbeidsmarkt bijv. met banenmakelaar, onderhoud landschap. <i>Oppakken buiten economische kanalen via beleidsveld Zorg & Welzijn</i>	Kompas/Servicepunt werkgevers Parkstad Gemeente Ondernemers/-organisaties (bijv. IKL)	Initiator/Uitvoerder Facilitator/Regisseur Uitvoerder Uitvoerder	4.C

Thema 4: Beleving & Bereikbaarheid

De (fysieke) verbinding(en) met Duitsland dient te worden ontsloten. De grensoverschrijdende verbindingen zijn aan de Nederlandse kant van de grens goed onderhouden. Op Duits grondgebied zijn onderhoudswerkzaamheden dringend aan de orde. Een goede en herkenbare bewegwijzering naar de centra van de beide kernen is noodzakelijk. De digitale vindbaarheid van de (toeristische) 'hot spots' moet nog worden ontwikkeld. Het buitengebied kent mooie uitzichtpunten en fraaie wandel- en fietspaden. In Bocholtz en Simpelveld is het goed vertoeven.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
4. Beleving & Bereikbaarheid	A. Bewegwijzering en digitale communicatie	Hot spot-app voor mobiele apparatuur ontwikkelen, bijv. "Parkstad-app". Locatieplattegrond ontwikkelen	Ondernemers Gemeente Parkstad Limburg	Participant Initiator Facilitator	1.A 2.B 2.C
	B. Mogelijkheden grensoverschrijdende verbindingen	Verbinding met Aachen en Duitse achterland tot stand brengen: verbetering fysieke verbindingen en totstand brengen netwerkverbindingen.	Gemeente Parkstad Limburg Ondernemers/-organisaties (bijv. Charlemagne, VVV e.a.)	Initiator Facilitator Uitvoerder	1.A 1.B 1.C 1.D
	C. Koppeling sociaal domein	<i>Oppakken buiten economische kanalen via beleidsveld Zorg & Welzijn</i>			3.C
	D. Kwaliteit en inrichting van de buitenruimte versterken	Uitzichtpunten maken. Wandel- en fietspaden ontsluiten	Gemeente Ondernemers/-organisaties (bijv. IKL, LLTB, VVV, recreatieve ondernemers)	Initiator Uitvoerder	4.C 5.A

Thema 5: Duurzaamheid & Landschap

De landschappelijke en centrale ligging van Simpelveld (tussen Parkstad en Heuvelland en midden in de Euregio) is een 'unique sellingpoint'. Belevings-, maar ook bezinningstoerisme kan een belangrijke groeisector voor de gemeente worden, zeker wanneer nieuwe toeristische ondernemersvormen (zoals verblijven / recreëren in een Romeinse villa, hoevetoerisme of kamperen bij de boer) hierop inspelen. Aandacht voor een goede bereikbaarheid is daarbij een 'must'. Simpelveld kent een grote verscheidenheid aan landschapsstructuren waar mensen graag willen verblijven.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
5. Duurzaamheid & Landschap	A. Samenhang creëren met oog voor beheer en onderhoud	Onderzoek ontwikkeling sconcept buitenruimte	Gemeente Ondernemers organisaties (bijv. IKL, toeristische-recreatieve ondernemers)	Initiator Uitvoerder	4.C 4.D
	B. Nieuwe vormen van beleving en toerisme	Kamperen bij de boer/hoevetoerisme stimuleren/voorzien in camperplekken.	Agrarisch ondernemers Gemeente Ondernemers-organisaties (bijv. LLTB, VVV)	Initiator Facilitator/Regisseur Facilitator/Ambassadeur	1.B 1.C 4.B 4.D 5.C
		Ondernemers actief betrekken bij beleidsontwikkeling, bijv. BP Buitengebied.	Gemeente	Initiator	2.A 2.C
	C. Jeugd betrekken?	<i>Oppakken buiten economische kanalen via beleidsveld Zorg & Welzijn</i>	--	--	3.C 4.C

Thema 6: Boeren & Bedrijvigheid

De agrarische sector is en blijft een belangrijke economische motor voor Simpelveld. Om deze sector voldoende kansen te kunnen blijven bieden, zal men oog moeten hebben voor de ontwikkelingen, die de komende jaren op deze sector afkomen en zal de sector zelf voldoende innovatief vermogen moeten opbouwen om haar positie te kunnen behouden resp. te versterken. Er moet voldoende ruimte blijven voor economisch florerende agrarische bedrijven. De ontwikkelingen in de agrarische sector nopen agrariërs echter ook om andere, dan alleen agrarische, functies op te pakken. Om de dynamiek van het buitengebied, meer nog dan nu het geval is, te kunnen uitponen, zijn behalve de huidige ook nieuwe en/of andere economische ondernemersvormen nodig.

Thema	Uitdaging	Aktie	Wie	Rol	Hangt samen met thema/uitdaging
6. Boeren & Bedrijvigheid	A. Nieuwe economische dragers in een nieuwe context	Onderzoek ontwikkeling concept Landschapspark waarbij de zorgboerderij een plek wordt gegeven.	Gemeente Ondernemers/-organisaties (bijv. IKL, LLTB, agrarische ondernemers)	Initiator Uitvoerder	4.D 5.A
	B. Ondernemers betrekken in beleidsprocessen	Dienstverlening gemeente optimaliseren conform Normenkader voor Bedrijven. Bedrijfscontactfunctionaris positioneren vanuit ondernemersperspectief. Ondernemers actief betrekken bij ontwikkeling nieuw beleid.	Gemeente	Initiator	1.B 2.A
	C. Platform ondernemers stimuleren	Kennis uitwisselen/vergroten door samenwerking vanuit "ketengedachte"	Ondernemers/-organisaties (bijv. agrarische ondernemers)	Initiator	1.B 2.A 2.B 2.C

III. Conclusies, uitdagingen en acties: de agenda

De volgende centrale uitdagingen en acties zijn benoemd:

- het instellen van een **economisch platform** in 2015 waarin vertegenwoordigers zitting hebben van de diverse sectoren (overheid, mkb-ondernemers, dienstverlening, industrie en bedrijvigheid, recreatie, horeca, agrariërs, wonen) om de samenwerking tussen de lokale overheid en ondernemers te stimuleren. Dit vanuit de (keten)gedachte om ondernemers meer bij de totstandkoming van beleidsprocessen te betrekken respectievelijk om samen met ondernemers (en andere belanghebbenden) beleid te ontwikkelen.
- het opzetten van een **PR- en marketingconcept** ter versterking van het toeristisch-recreatief imago van de gemeente Simpelveld, concreet uitmondend in:
 - een betere en herkenbare bewegwijzering (start uitvoering in 2015);
 - een betere samenwerking tussen ondernemers;
 - het (digitaal) beter bewegwijzeren van bedrijven (aandacht voor het aspect “vinden en gevonden worden”);
 - een betere (toeristische) profilering van de gemeente Simpelveld: Simpelveld als ‘springplank’ en uitvalsbasis naar de omgeving (Parkstad, Heuvelland, Maastricht, Aken, Eifel, Luik en Voerstreek).
- Het onderzoek naar het invoeren van een **reclamebelasting** (start uitvoering onderzoek in 2015) als basis voor een ondernemersfonds, zodat door het verplichtend karakter ervan meer gezamenlijkheid ontstaat bij diverse (groepen van) ondernemers en de slagkracht van het economisch platform wordt vergroot.
- Het invullen van **lege plekken/panden** in combinatie met promotie & acquisitie, het vergroten van beleving en sfeer en het stimuleren van startende ondernemers door mogelijkheden te creëren voor ‘collectief ondernemerschap’ op die lege plekken, bijvoorbeeld door een broedplaats voor ZZP’ers in het centrum van de kernen Bocholtz en Simpelveld te creëren.
- Het onderzoeken van **samenhang** tussen en de mogelijkheden voor het versterken van de kwaliteit en inrichting van de **buitenruimte** en het realiseren/ontsluiten van fiets- en wandelroutes en uitzichtplekken, samenhang scheppen in beheer en onderhoud en gebruik van het landschap/de omgeving en het creëren van nieuwe economische dragers of activiteiten in het buitengebied, zo mogelijk samen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Het optimaliseren van de **dienstverlening** van de gemeente door het positioneren van de bedrijfscontactfunctionarissen, die vanuit het ondernemersperspectief kunnen denken en handelen. E.e.a. volgens de reeds ingezette systematiek van het *Normenkader voor Bedrijven*.

In 2015 op te pakken actiepunten

Concreet zullen in 2015 de volgende actiepunten worden opgepakt:

- Het instellen van het economisch platform;
- Het verbeteren en herkenbaarder maken van de gemeentelijke bewegwijzering;
- Het uitvoeren van het onderzoek naar het invoeren van een reclamebelasting;
- Het optimaliseren van de gemeentelijke dienstverlening ten behoeve van ondernemers.

Tijdens de laatste ondernemersavond is ook al onderling gediscussieerd over de wijze van invulling en realisatie van deze actiepunten. Dit kan in zekere zin worden gezien als de start van het gezamenlijk op te starten overleg. De genoemde centrale acties vormen in feite al de (contouren van de) economische agenda voor het economisch platform.

IV. Vervolg

In deze notitie worden de contouren van het nieuwe lokaal economisch beleid van de gemeente Simpelveld geschetst. Het beleid is in een doorlooptijd van ruim 5 maanden tot stand gekomen. Bij de totstandkoming hebben ondernemers, vertegenwoordigers van standsorganisaties en belangengroeperingen, maatschappelijke partners en gemeente intensief samengewerkt. Er zijn concrete uitdagingen benoemd waar de betrokken partijen nu mee aan de slag kunnen gaan. Het lokaal economisch beleid is ingevuld. Het is nu tijd om aan de slag te gaan met de benoemde actiepunten. Daarbij is het proces en de organisatie rond de uitvoeringsagenda minstens zo belangrijk als het product. Doordat de betrokken partijen elkaar in het kader van de uitvoeringsagenda blijven opzoeken, kunnen ontwikkelingen die van invloed zijn op de economie, het ondernemersklimaat en leefbaarheid in de gemeente integraal worden opgepakt.

Dit document wordt in december voorgelegd aan alle deelnemers van het proces en zal tevens voor een ieder ter inzage worden gelegd.

Het lokaal economisch beleid is in concept op 2 december 2014 door het college van Burgemeester en Wethouders vastgesteld en wordt ter definitieve vaststelling, op 29 januari 2015 aan de gemeenteraad voorgelegd.

In 2015 zullen de actiepunten die de gemeente Simpelveld dient op te pakken, in de afdelingsplannen en de P&C-cyclus worden ingebed.

Het lokaal economisch beleid voorziet ook in een tijdpad, waarin de desbetreffende punten kunnen worden uitgevoerd of opgepakt.

Nieuwe rol van de gemeente

De ondernemers van Simpelveld hebben een belangrijke rol in het bepalen van het lokaal economisch beleid. De gemeente is niet meer degene, die (alleen) bepaalt. De gemeente stelt kaders en neemt op termijn de rol van 'aanjager' en 'coördinator' op zich. Bepalend is dat ondernemers én gemeente samen een aantal uitdagingen oppakken, waardoor het economisch klimaat in de gemeente wordt versterkt: *"Het moet geen dik plan worden dat toch weer in een la verdwijnt, maar een dynamische agenda met concrete plannen waarmee ondernemers samen met de gemeente aan de slag kunnen gaan."*

Om het beleid te kunnen uitvoeren, dient een aantal randvoorwaarden te worden ingevuld. Het maken of invullen van deze randvoorwaarden is een typische rol van de (lokale) overheid, waardoor 'het speelveld' wordt gemarkeerd en 'de spelers' in staat zijn om het spel te spelen. De rol van de gemeente varieert van reguleren, regisseren, stimuleren, faciliteren tot uiteindelijk loslaten. In het begin van een dergelijk veranderingsproces heeft de gemeente een meer aanjagende en stimulerende rol, wat de uitvoering van het lokaal economisch beleid betreft. Naarmate het lokaal economisch beleid meer cachet en de organisatie meer vorm krijgt, zal de gemeente een meer faciliterende rol aannemen. Of dit leidt tot het 'loslaten', dat wil zeggen dat de gemeente geen inhoudelijke en/of procesmatige bemoeienis meer met het lokaal economisch beleid heeft, is afhankelijk van hoe het proces zich in de komende jaren ontwikkelt. Duidelijk is wel dat ook de andere 'spelers' de hun toebedeelde verantwoordelijkheden dienen op te pakken.

In de rolkeuze dient de gemeente voortdurend te differentiëren. Sommige maatschappelijke partners, standsorganisaties, ondernemers en burgers willen door de overheid bij de hand worden genomen. Andere zien liever dat de overheid zich zo weinig mogelijk bemoeit met hun werk. Het vraagt in ieder geval van de overheid en haar professionals grote sensitiviteit en flexibiliteit om daarin te kunnen schakelen.

Kwaliteit Dienstverlening

De gemeente Simpelveld is zich bewust van zijn belangrijke dienstverlenende rol. In 2012 is daarom al een meting uitgevoerd volgens het Normenkader voor Bedrijven. Dit meetinstrument is door de gemeente Simpelveld toegepast om na te gaan of, en in welke mate de gemeentelijke dienstverlening aan bedrijven voldoet aan het Normenkader. Dit heeft geleid tot een Bewijs van Goede Dienst. In 2012 is een verbeterplan opgesteld met daarin een aantal verbeteracties. Deze acties zijn o.a. gericht op het investeren in het oplossingsgericht- en ondernemersgericht denken en vergroten van kennis van medewerkers en het werken op basis van accountmanagement. Hierin zijn inmiddels belangrijke stappen gezet.

De gemeente in de rol van initiator

De agendapunten die (mede) door de gemeente Simpelveld als initiator vanuit een randvoorwaardelijke rol dienen te worden opgepakt zijn:

- het instellen van een economisch platform;
- het verbeteren en herkenbaarder maken van de gemeentelijke bewegwijzering;
- het onderzoeken van een concept, waardoor verdere samenhang kan ontstaan tussen gebruikers en de diverse functies in de buitenruimte;
- het optimaliseren van de dienstverlening door het positioneren van bedrijfscontactfunctionarissen conform het *Normenkader voor Bedrijven*.

De gemeente in de rol van partner / mede-initiator

De agendapunten die de gemeente als partner en mede-initiator dient op te pakken zijn:

- het opzetten van een PR- en marketingconcept;
- het invoeren van reclamebelasting als basis voor een ondernemersfonds.

De gemeente als regisseur / facilitator

De gemeente heeft een regisserende en faciliterende rol wat betreft het invullen van lege plekken en panden in combinatie met promotie & acquisitieactiviteiten, vergroting van sfeer en beleving en het stimuleren van startende ondernemers door het creëren van bijvoorbeeld een broedplaats voor ZZP'ers.

Het lokaal economisch beleid voor de gemeente Simpelveld wordt in bijlage drie van deze notitie weergegeven.

V. Economisch Platform Simpelveld

De taak van de gemeente bestaat uit het delen van kennis en informatie en het geven van ruimte aan ondernemersinitiatieven, binnen de kaders die daarvoor (door o.a. de wetgever) zijn gesteld. Het stimuleren van initiatieven, door bijvoorbeeld partijen bij elkaar te brengen in een Economisch Platform, is een belangrijke aanjagende rol van de gemeente.

De opzet van het Economisch Platform kan als volgt worden voorgesteld.

Economisch Platform Simpelveld

Het Economisch Platform fungeert als koepel op meer strategisch niveau waarin vertegenwoordigers zitting hebben van de verschillende overheden, standsorganisaties en belangengroeperingen. Denk hierbij aan organisaties als VVV, BTM, Ondernemend Simpelveld, LLTB, maar ook aan de Woningstichting Simpelveld of aan sectoren als horeca, toerisme en

recreatie. In ieder geval is van belang dat deelnemers hun achterban daadwerkelijk vertegenwoordigen, daartoe gelegitimeerd zijn en daarmee rechtstreeks in contact staan. Profilering van de gemeente en/of de regio past bij het strategische niveau. Activiteiten van dit Platform zijn met name het (laten) oppakken van de actiepunten uit het lokaal economisch beleid. De voortgang van uitvoering dient periodiek te worden besproken, gemonitord en geëvalueerd. De deelnemers kunnen structureel of incidenteel worden uitgenodigd. Incidentele deelname is bijvoorbeeld gewenst bij het bespreken van specifieke agendapunten. Andere activiteiten kunnen het organiseren van netwerk- of themabijeenkomsten (2x per jaar) zijn. Hierbij past een digitale vorm van communicatie, bijvoorbeeld een nieuwsbrief voor ondernemers, email-contact of een digitaal platform (website).

Het Platform neemt initiatief om een **ondernemersnetwerk** tot stand te brengen. Op deze wijze kan in een business-to-business-netwerk worden opgestart, waarin bedrijven zich met naam en toenaam kunnen profileren.

In de lijn van de 6 thema's (zie pagina 5 en 6 van deze notitie) is er al bilateraal overleg op diverse fronten. Dit is maatwerkoverleg en deze vorm van overleg dient vooral mogelijk te blijven, zonder het verder te 'institutionaliseren'. Het betreft overleg over bijvoorbeeld concrete projecten of initiatieven.

VI. Financiële paragraaf

Zoals hiervoren is geschetst dienen de verschillende actiepunten door verschillende actiehouders vanuit verschillende rollen te worden opgepakt. De gemeente Simpelveld is vanuit verschillende rollen ook één van de actiehouders.

In de huidige programmabegroting is geen budget voor economie gereserveerd. Het moge duidelijk zijn dat er wel budget nodig is om zaken aan te kunnen jagen en op te pakken. Als projecten inhoudelijk aan een of meer disciplines / vakgebieden kunnen worden toegeschreven, zullen de kosten, uiteraard naar rato en beargumenteerd, ook naar die disciplines worden toegerekend (economie is namelijk een verzamelbegrip van vele beleidsvelden: o.a. ruimte, toerisme, dienstverlening, etc.). Dit laat echter onverlet dat er een economisch werkbudget nodig is (structureel) en voor projecten soms gericht (incidenteel) budget aan de raad zal moeten worden gevraagd. Voorgesteld wordt om aan de raad een structureel werkbudget van € 15.000,= te vragen. Om het jaar 2015 te kunnen opstarten wordt voorgesteld om deze in 2015 incidenteel te dekken uit het positief saldo op de jaarrekening. In de begroting 2016 / berap voorjaar 2016 zal dekking voor de structurele jaarlasten 2016 worden gezocht.

Voorts dienen partners en ondernemers zelf ook bij te dragen in de kosten van de uitvoering van de actiepunten. De baten uit de te heffen reclamebelasting zouden hiervoor (deels) kunnen worden ingezet.

Tenslotte kunnen ook andere partijen of derden (financiële) middelen (door bijv. cofinanciering en/of subsidie) voor de economische structuurversterking van het ondernemersklimaat in de gemeente Simpelveld aandragen (bijvoorbeeld middels het verkrijgen van een IBA-status op in te dienen projecten).

VII. Planning

Het lokaal economisch beleid wordt na goedkeuring van het college op 2 december 2014 in december (tot aan de Kerstvakantie) voorgelegd aan alle deelnemers van het proces en zal tevens voor een ieder ter inzage worden gelegd.

Bij de uitvoering van het lokaal economisch beleid zullen evaluatiemomenten worden ingebouwd, zodat duidelijk wordt wat goed gaat en waar op moet worden bijgestuurd.

In het lokaal economisch beleid is ook indicatief aangegeven wanneer de actiepunten kunnen worden uitgevoerd of opgepakt. Het (eerste) overzicht van activiteiten en middelen richt zich op de komende 3 jaren (2015-2018).

VIII. Voorstel

Dit document wordt voorgelegd aan de gemeenteraad met het voorstel om het lokaal economisch beleid van de gemeente Simpelveld te accorderen en het college op te dragen om dit binnen de geschetste (financiële) kaders op te pakken en uit te voeren.

De kosten ad € 15.000,- als resultaatsbestemming ten laste te brengen van het te verwachten positief saldo jaarrekening 2014 conform de bestuursrapportage najaar 2014.

Het college de opdracht te geven om via de bestuursrapportage resp. programmabegroting voor de jaren 2016 en volgende te voorzien in structurele dekking.

BIJLAGE I

Bestuursopdracht lokaal economisch beleid gemeente Simpelveld

(zoals vastgesteld door de gemeenteraad d.d. 26 juni 2014)

Aanleiding

De gemeente Simpelveld wil kader ontwikkelen voor lokaal economisch beleid: een nieuwe economische agenda welke meteen kan worden opgepakt. Gericht op economische structuurversterking en met stimulerende maatregelen als solide basis voor ondernemend Simpelveld. Een versterking van de economische structuur is gericht op het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat op wijk- of buurniveau. Denk hierbij aan buurteconomie, winkels, ondernemers en ondernemerschap, plattelandseconomie en nieuwe economische dragers. Ondersteunend hieraan zijn toerisme & recreatie, voorzieningen, leefbaarheid, vrijwilligers, zorg op maat, ruimtelijke randvoorwaarden en goede verbindingen (mobiliteit). Gelet hierop dient er lokaal economisch beleid te worden geformuleerd en in uitvoering te worden gebracht ter verbetering van de economische randvoorwaarden voor de Simpelveldse ondernemers. Met resultaten voor de korte en voor de lange termijn. Niet als 'boekenkastvulling', maar als start en kompas van een veranderingsproces. Een verandering naar meer gebiedsgericht, thematisch werken, met een deels nieuwe rol voor de gemeente, en een nieuwe rol voor ondernemers, burgers en maatschappelijke partners.

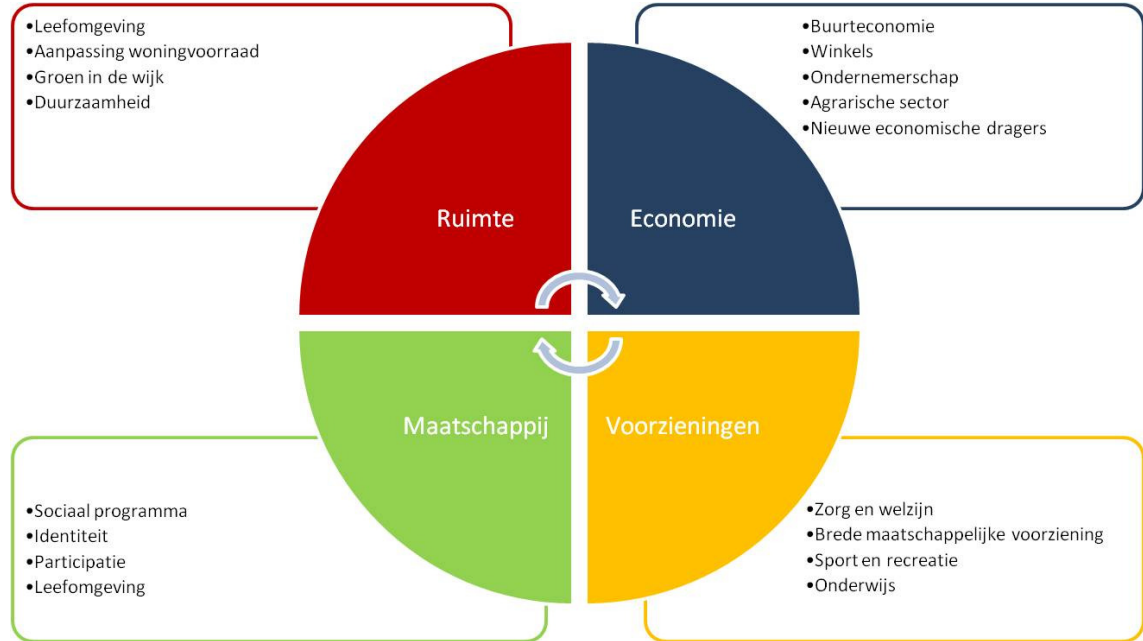
Wij willen hiervoor een aanpak ontwikkelen gebaseerd op meer zelfsturing door ondernemers/burgers, met de gemeente als partner. Dat vraagt een faciliterende overheid, die sommige vraagstukken aan de ondernemer/burger durft over te laten (zonder die vraagstukken over de schutting te gooien) en ondernemers/burgers die zelf initiatief nemen in plaats van 'hun handje op te houden'.

Randvoorwaarden bij een dergelijke aanpak zijn het gebruik van sleutelfiguren, respect voor ondernemers/burgers en evenwicht zoeken tussen loslaten en sturen.

Een heel belangrijk element van regievoering is het samen ontwikkelen en vasthouden van een gedeelde visie. Er is al een strategische visie met als speerpunten o.a. toerisme & recreatie, ondernemerschap en participatie. Deze visie is inhoudelijk richtinggevend, maar dient nog gedeeld te worden met de ondernemers en specifiek te worden gemaakt. Dit kan in de vorm van een proces waarin wordt toegewerkt naar een dynamische agenda met aandacht voor bedrijven/ondernemers, de ruimte waarin zij zich begeven en de mensen waarmee zij werken.

De economische agenda is een product van integraal denken tussen de belangrijkste pijlers Ruimte – Economie – Maatschappij – Voorzieningen.

Figuur: Integrale aanpak



Bestuursopdracht en het proces

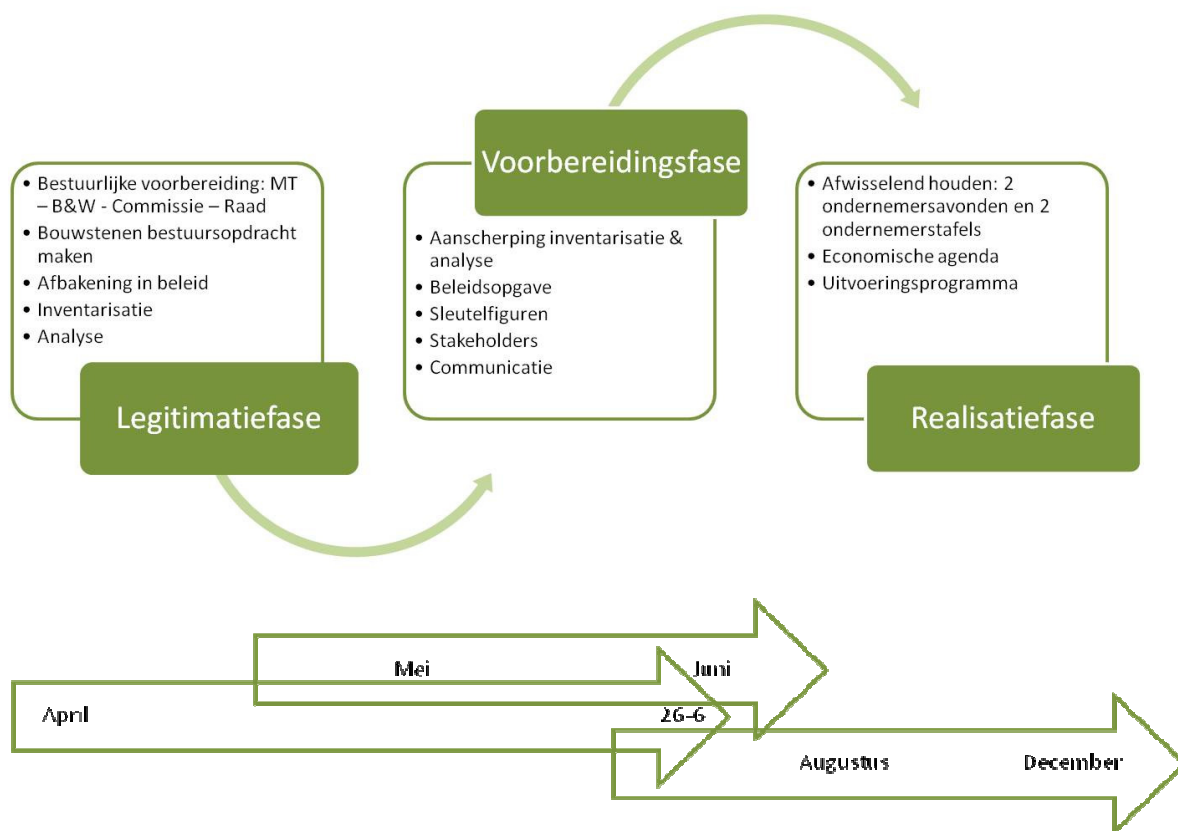
Voordat daadwerkelijk het proces kan worden opgestart, dient een bestuursopdracht (fase 1) te worden verkregen. Zo wordt dit proces gelegitimeerd in het kader van de bestuurlijke verhoudingen. Nadat deze opdracht is gegeven door de Raad kan naar buiten toe worden getreden. Parallel aan het formuleren van deze bestuursopdracht dienen al voorbereidingen te worden getroffen in de vorm van het inventariseren en analyseren van feiten/cijfers, beleid, determineren van sleutelfiguren, stakeholders e.d. (fase 2). Dit is al de inhoudelijke 'vulling' en motivering van de bestuursopdracht en tevens input voor het proces hierna.

Vervolgens wordt het proces (fase 3) gestart in de vorm van ondernemersavonden (verbreding en inspiratie) en ondernemersoverleg (verdieping en afspraken). Ondernemers, stakeholders, partners en betrokkenen dienen immers zoveel mogelijk aan het woord te komen.

Het proces van de ondernemersavonden en ondernemerstafels wordt gestart op grond van de bestuursopdracht en nadat de voorbereiding door o.a. de analyse en inventarisatie heeft plaatsgevonden.

Uitgaande van vaststelling van de bestuursopdracht door de Raad op 26 juni, wordt het proces na de zomervakantie opgestart.

Afbeelding: fasering proces



Beleid

Voor een goed begrip van de beleidsmatige aanhaking van beleid en positionering van de gemeente Simpelveld, worden de belangrijkste kaders geschetst om een goed overzicht te geven van de totale economische beleidsstructuur. Daarbij dient in ogenschouw te worden genomen dat afzonderlijke beleidsvelden, zoals recreatie & toerisme, ruimtelijke ontwikkeling, duurzame ontwikkeling en ontwikkelingsprojecten (Centrumplannen Bocholtz en Simpelveld, herbestemmingsopgaven e.d.) hier niet worden behandeld. Deze projecten hebben uiteraard wel een (indirecte) economische betekenis, maar hier wordt vooraleerst gekeken naar de economische structuurversterking.

Wel wordt aandacht besteed aan arbeidsmarkt en werkgelegenheid omdat deze onderling sterk verband houden. Deze beleidsvelden zijn communicerende vaten en dienen waar mogelijk in samenhang te worden gezien.

Allereerst wordt het economisch rijksbeleid kort aangehaald, waarna voor Simpelveld relevant provinciaal en regionaal beleid wordt aangeduid. Tenslotte worden de belangrijkste lokale beleidskaders aangegeven.

Binnen dit speelveld zal zich de ontwikkeling van de lokale economische agenda begeven.

Rijksbeleid

Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte

Deze structuurvisie geeft een totaalbeeld van het huidige, ruimtelijke en mobiliteitsbeleid op rijksniveau. Centrale doel is om Nederland concurrerend, bereikbaar, leefbaar en veilig te houden voor de middellange termijn (2028).

Het rijksbeleid staat voor een ondernemend Nederland waar oog is voor duurzaamheid en waar een uitstekend ondernemersklimaat heerst. Dit wordt bereikt door de juiste randvoorwaarden te creëren, ondernemers de ruimte te geven en aandacht te hebben voor onze natuur en leefomgeving. Samenwerking tussen onderzoekers en ondernemers wordt gestimuleerd, waarmee verder wordt gebouwd aan onze topposities in landbouw, industrie, diensten en energie.

Het rijksbeleid is te onderscheiden in vier actielijnen:

1. Inzetten op de top en ruimte bieden aan ondernemerschap en innovatie;
2. Bevorderen van duurzame welvaart, met oog voor mens en natuur;
3. Werken aan duurzame productie en ketens in land- en tuinbouw en visserij;
4. Werken aan een toekomstbestendige energievoorziening.

Deze items kunnen worden doorvertaald in het lokaal economisch beleid van de gemeente Simpelveld.

Provinciaal beleid

Provinciaal Omgevingsplan (POL2006)

De belangrijkste opgaven voor de stadsregio Parkstad Limburg zijn de transformatie van de bestaande voorraad aan woon- en werkgebieden, het bevorderen van de economische groei en behoud en versterking van het voor deze regio zo kenmerkende stedelijke parklandschap met open ruimten, beken, en kenmerkende elementen uit het verleden als mijnstreek. De ingezette bevolkingsdaling, die zich in Parkstad Limburg sterker manifesteert dan in andere stedelijke regio's, vraagt enerzijds om volledig nieuwe beleidsmaatregelen en biedt anderzijds kansen voor verbetering van de ruimtelijke kwaliteit in het stedelijk gebied. Door middel van een integrale duurzame transformatie van het stedelijke gebied kan de regio een kwaliteitsslag maken in de woon-, werk-, leef- en verblijfsfeer. In samenhang daarmee worden ook de voorzieningen op het gebied van onderwijs, zorg en dergelijke, afgestemd op de behoefte.

De Provincie Limburg zet beleidsmatig in op:

- ondernemerschap en innovatie

Hiermee wordt beoogd vernieuwing voor de Limburgse markt die neerslaat in producten, diensten, processen of organisatievormen. Innoveren is mensenwerk en vergt niet alleen de ontwikkeling van technologie. De Provincie Limburg richt zich o.a. op het stimuleren van Innovatie in het MKB.

- werklocaties: bedrijventerreinen en kantoren

In het POL geeft de provincie de kaders hiervoor aan: ambitie, rolverdeling, uitgangspunten en aanpak. De feitelijke planningsopgave, die zowel de herstructurering van bestaande locaties en de ontwikkeling van nieuwe locaties kan omvatten, wordt per regio bepaald, in samenspraak met de gemeenten en is vastgelegd in het Programma Werklocaties 2020. Voor de gemeente Simpelveld komt hierin het bedrijventerrein Bocholterzerweg naar voren als kwalitatief op te waarderen terrein.

- arbeidsmarkt en onderwijs

Doelstelling van het arbeidsmarkt en scholingsbeleid is het leveren van een belangrijke bijdrage aan het oplossen van het dreigend tekort aan arbeidspotentieel, en het verminderen van de werkloosheid en dan met name bij de groep van langdurig werklozen.

Herziening Provinciaal Omgevingsplan (POL2014)

Het POL wordt momenteel herzien. De Hoofdlijnschets is in juli 2013 vastgesteld. In 12 thema's wordt het nieuwe provinciale beleid uiteengezet: wonen, werklocaties en kantoren, topsectoren, infrastructuur en bereikbaarheid, detailhandel, natuur en watersystemen, ruimte voor de Maas, energievoorziening, ondergrond en regionale motorsportcentra.

In 2014 wordt naar verwachting de formele vaststellingsprocedure afgerond.

In het kader van het nieuwe POL wordt een Regionale Detailhandelsvisie Zuid-Limburg opgesteld. De centrale opgave en de sleutel van het nieuwe beleid ligt in dynamisch voorraadbeheer. Een gezamenlijke aanpak van monitoring, visievorming, principes, programmeren en afstemmen van het beheren van de voorraad.

Brainport 2020/Limburg Economic Development (LED)

De dragende sectoren van de economie van Zuid-Limburg zijn Chemie & Materialen en Life Sciences & Health, met de Chemelot Campus en de Maastricht Health Campus als belangrijkste groeimotoren. Daarnaast is Zuid-Limburg sterk in Care & Systems, Nieuwe Energie, Logistiek evenals in Smart Services Hub en Leisure.

Limburg Economic Development (LED) voert de regie over de economische ontwikkeling van de regio. Dit samenwerkingsverband van bedrijfsleven, overheid en onderwijs heeft als doel het realiseren van het Brainport2020-programma in Zuid-Limburg. Voor Zuid-Limburg betekent dat concreet: 17.000 extra banen, 8,5 miljard euro extra bijdrage aan de BV Nederland, en het vrijwel uitbannen van werkloosheid.

LED bouwt geen campussen en start geen ondernemingen, maar verbindt partijen en jaagt innovaties en samenwerkingsverbanden aan. LED richt zich vooral op het verder ontwikkelen van krachtige projectideeën naar goede en haalbare projectplannen die soms tijdelijk met een financiële bijdrage worden ondersteund.

Brainport 2020 in Zuid-Limburg komt tot uiting in de domeinen People, Basics, Business en Technology. Simpelveld heeft daarom raakvlakken met LED, specifiek liggen er kansen voor nieuwe energie, logistiek en leisure. Er wordt geen financiële bijdrage aan geleverd.

Regionaal beleid

Op regionaal niveau, het niveau van de stadsregio Parkstad Limburg, zijn er ook verschillende beleidskeuzen gemaakt en uitgangspunten geformuleerd, die van invloed zijn op het lokaal te

formuleren beleid. We noemen hier de voor het lokaal economisch beleid van Simpelveld relevante beleidsvelden: bedrijventerreinen, centrumontwikkeling en retail en financiële dienstverlening, arbeidsmarkt & onderwijs. Op regionaal niveau is tenslotte de ontwikkeling van IBA Parkstad nog relevant in dit kader.

In het kielzog hiervan kunnen thema's als toerisme & recreatie alsmede het thema nieuwe energie en wonen worden genoemd, welke indirect van economische betekenis zijn. In veel gevallen hangt dit direct samen met ondernemers en hun bedrijven, maar blijven hier vanwege de indirecte betekenis buiten beschouwing.

Hieronder volgt kort een weergave van de (uitvoering van) dit beleid.

Bedrijventerreinen

Parkstad Limburg zet in op herstructurering van 5 bedrijventerreinen met ondersteuning van en uitvoering door de Limburgse Herstructureringsmaatschappij (LHB). Deze terreinen zijn: De Beitel in Heerlen, Willem Sophia in Kerkrade, Abdissenbosch in Landgraaf en de Horsel en de Steeg in Nuth. Via de cofinanciering van Stadsregio, de eigen gemeente en LHB, worden daarbij zowel de openbare ruimte als private kavels opgepakt.

De gemeente Simpelveld heeft het bedrijventerrein Bocholtzerweg waar een kwalitatieve impuls gegeven kan worden aan bedrijven en openbare ruimte.

Parkstad Centrum

Het centrum van Heerlen is het kloppende hart van de regio voor winkelen, cultuur en stedelijk wonen. Parkstad Centrum is een ontmoetingsplek in de openbare ruimte. Daarom ligt de nadruk niet alleen op 'stenen', maar op de mensen en hun beleving. Er wordt gestreefd naar een duidelijke identiteit, kwaliteit en levendigheid van het centrum.

Een herkenbaar centrum van Parkstad zorgt voor een eerste 'baken van herkenbaarheid' voor Simpelveld.

Retail

De Retailstructuurvisie Parkstad Limburg 2010-2020 (2011) geeft de koers op weg naar een duurzame en vitale verzorgingsstructuur, een koers die richting geeft aan de gezamenlijke opdracht aan overheden en marktpartijen om de retailstructuur voor te bereiden op een kanteling onder invloed van demografische ontwikkelingen, marktpotenties en een functionele structuur die onderscheid maakt in de stedelijke omgeving van de netwerkstad met satellietcentra en de landelijke structuur van de dorpen en kernen.

De kern Simpelveld valt in deze visie onder de verzorgingscategorie 'lokaal verzorgende centra' (wijkwinkelcentra, grotere centra dorpen/ kernen). Het centrum van Bocholtz valt onder de categorie 'buurt- en dorpwinkelcentra, buurt- en dorpsteunpunten'.

Financiële dienstverlening

Ondernemers, onderzoek- en onderwijsinstellingen en overheden (de drie O's) zijn samen verenigd in een Smart Services Hub. Naast Parkstad Limburg werken samen: gemeente Heerlen, Provincie Limburg, APG, CBS, Belastingdienst, Obvion, Rabobank Parkstad, PNA Group, Betawerk, Universiteit Maastricht, Open Universiteit, Hogeschool Zuyd, Arcus College, SVOPL en Kamer van Koophandel Limburg. Samen zijn deze instellingen goed voor ca. 16.000 banen.

Een groot deel van deze werknemers wonen en verblijven in de gemeente Simpelveld, zodat er wel degelijk een relatie tussen deze financiële kenniswerkers en de gemeente Simpelveld kan worden gelegd.

Arbeidsmarkt en onderwijs

Een betere benutting van de grensoverschrijdende arbeidsmarkt levert een effectieve bijdrage aan de economische structuurversterking en bijvoorbeeld aan de aanpak van de demografische veranderingen in de regio. Daarom is er het Grensinfopunt Eurode-Aken: twee informatiecentra in Eurode (Kerkrade) en in centrum Aken, waar mensen en bedrijven terecht kunnen voor alle informatie over grensoverschrijdend werken (en wonen).

De ligging nabij de landsgrens alsmede de ligging van grensoverschrijdend bedrijventerrein Avantis, maakt dat de gemeente Simpelveld een bijdrage kan leveren aan deze grensoverschrijdende arbeidsmarkt.

Internationale Bau Ausstellung (IBA Parkstad)

De IBA Parkstad richt zich primair op twee gebiedseigen opdrachten uit het Regioprogramma: herstructurering en economische structuurversterking. Hieraan wordt invulling gegeven door bestaande fysiek-ruimtelijke projecten sterker te maken en de uitvoering van nieuwe projecten te stimuleren, die bijdragen aan een duurzame en vitale regio.

De IBA biedt door de fysiek-ruimtelijke investeringen en betrokkenheid van velen een impuls aan de vernieuwde economie en het ondernemerschap in Parkstad. Dit geeft een impuls aan de economie van Parkstad. Een IBA verbindt mensen en projecten met elkaar en brengt projecten vanuit gebiedseigen thema's op een hoger plan. Voor IBA Parkstad zijn drie thema's geformuleerd die leidend zijn:

- Flexibele stad
- Energie stad
- Recycle stad

De IBA richt zich op plekken en gebouwen die vrijkomen of leegstaan bij de verbouwing. Daarnaast is de herstructurering van de woningvoorraad en het voorzieningenniveau nu vooral een kwantitatief vraagstuk.

Op het thema herstructurering op het gebied van wonen staat de nu al de herstructurering van Bocholtz/Simpelveld op de agenda van het thema Flexibele Stad genoteerd. Ook in het kader van de andere thema's Energie Stad of Recycle Stad worden potentiële kansen van economische betekenis gezien.

Subregionaal beleid

VONSS

De gemeenten Voerendaal, Onderbanken, Nuth, Schinnen en Simpelveld (VONSS) delen hun landelijk karakter en identiteit. Het doel van de samenwerking voor de komende jaren is vijfledig:

1. Het realiseren van samenwerking voor de diverse (uitvoerings-)projecten op de beleidsvelden natuur, landschap, recreatie, toerisme en excellent wonen in de groene ruimte waarbij aanwezige kennis breed in de vijf VONSS gemeenten wordt ingezet;
2. Het realiseren van samenwerking voor het beheer en onderhoud van de (groene) openbare ruimte waarbij de uitvoeringscapaciteit voor gezamenlijke projecten breed in de vijf VONSS gemeenten wordt ingezet. Bij het realiseren van deze samenwerking dienen personen met een afstand tot de arbeidsmarkt nadrukkelijk een plek krijgen.
3. Het ontwikkelen van een gezamenlijke beleidsvisie voor de vijf VONSS gemeenten op de beleidsterreinen natuur, landschap, recreatie, toerisme en excellent wonen in de groene ruimte;
4. Het ontwikkelen van een gezamenlijke promotie waarin het onderscheidende karakter en vermogen van de vijf gemeenten ten opzichte van het omringende stedelijk en landelijk gebied een plek krijgt ("wie en wat zijn wij en hoe willen wij ons extern positioneren");

5. Het realiseren van samenwerking voor het actualiseren en afstemmen van ruimtelijke plannen met betrekking tot genoemde beleidsvelden waarbij kennis en uitvoeringcapaciteit in de vijf VONSS gemeenten effectief en efficiënt worden ingezet.

Lokaal beleid

Er is in Simpelveld nog geen specifiek economisch beleid gericht op economische structuurversterking. Er is wel een aantal randvoorwaardelijke zaken aan te geven en flankerend beleid. Het belangrijkste lokale beleidskader wordt gevormd door de Strategische Visie. Specifiek nog in dit verband is de economische factor van de agrarische sector en de plattelandseconomie.

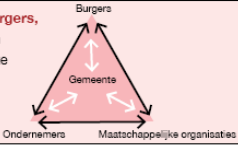
Strategische Visie 2013-2023

Aan de hand van dialoogbijeenkomsten en doe-sessies heeft de gemeente Simpelveld samen met diverse stakeholders de Strategische visie 2013- 2023 opgesteld. Een belangrijke trend of ontwikkeling die van invloed is op de toekomst van de kernen Simpelveld en Bocholtz is de veranderende demografie. Simpelveld en Bocholtz zijn sterk aan ontgroening en vergrijzing onderhevig wat vraagt om veranderende woonvoorzieningen en een verschuiving in vervoerswijzen. Ook wordt de zorgvraag groter. Als gevolg van de bezuinigingen in de zorgsector neemt de druk op de informele zorg toe. Toerisme is zowel in Limburg als landelijk een groeiende sector. Gelegen in de natuurrijke omgeving van Zuid-Limburg is het landschap van Simpelveld beeldbepalend en vormt het in grote mate het visuele karakter.

De gemeente Simpelveld heeft in de Strategische visie 2013-2023 vier speerpunten aangegeven:

- toerisme en recreatie
- blijven wonen (met de benodigde basisvoorzieningen)
- participatie (burgers, ondernemers, maatschappelijke organisaties)
- kleinschalig en startend ondernemerschap

Deze speerpunten zijn uitgewerkt in een afwegingskader, te weten drie trends (schaalvergroting, decentralisaties en bezuinigingen) aan de hand van drie kernwaarden (klantgericht, kwaliteit, samenwerken). Dit levert het volgende beeld op:

Speerpunten	Uitwerking aan de hand van afwegingskader
Toerisme en recreatie	<ul style="list-style-type: none"> • De gemeente behoort tot één van de mooiste plekjes in Zuid-Limburg; • De gemeente ontwikkelt en profileert zich als toeristische gemeente; • Voor de regio Parkstad is de gemeente dé uitvalsbasis (slapen in Simpelveld, dagattracties in Parkstad); • Voor het Heuvelland zijn we een goede aanvulling en geen concurrent: we werken nauw samen met deze gemeenten en stemmen elkaars aanbod goed af met behoud van eigen identiteit en zelfstandigheid; • We zetten in op het behoud van de ZLSM als uniek toeristisch element; • We leggen een verbinding tussen de toeristische elementen en het centrum van beide kernen; • We zetten in op het creëren van een unieke camping / verblijfsrecreatie in Bochooltz met een verwijzing naar het Romeins verleden; • Beide kernen hebben ieder een toeristisch thema: Bochooltz = Romeins Simpelveld = Stoomtrein
Blijven wonen (met de benodigde basisvoorzieningen)	<ul style="list-style-type: none"> • Elke kern behoudt zijn eigen identiteit; • Leefbaarheid en veiligheid worden gewaarborgd; • We streven naar behoud van historische panden; • De ruimtelijke omgeving krijgt een sterke kwaliteitsimpuls en behoud het groene karakter; • De kernen zijn aanvullend aan elkaar voor wat betreft de basisvoorzieningen: niet elke voorziening is in elke kern aanwezig; • Basisvoorzieningen zijn beschikbaar, fysiek of op een ander wijze: de gemeente faciliteert dit; • De basisvoorzieningen zijn van een goede kwaliteit.
Participatie (burgers, ondernemers en maatschappelijke organisaties)	 <ul style="list-style-type: none"> • Gemeente neemt de positie in van 'regiegemeente'; • Inzetten op samenwerking met maatschappelijke actoren; • Kracht van de maatschappij benutten; • Vraag en aanbod van burgers met elkaar verbinden ('matchen'); • Trots zijn op wat 'we' doen: laten zien welke kracht onze burgers hebben; • Inzetten op samenredzaamheid en leefbaarheid.
Kleinschalig en startend ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> • Meedenken met en adviseren van startende ondernemers: maken van een ondernemersloket; • Mensen met een uitkering of geringe kansen op de reguliere arbeidsmarkt motiveren en begeleiding naar een ZZP-omgeving; • Alles mag, tenzij.....

Afbeelding: uitwerking speerpunten Strategische Visie 2013-2023 gemeente Simpelveld

Landbouw en agrarische sector

Het grootste deel van het buitengebied van de gemeente Simpelveld is in gebruik als agrarisch gebied, voornamelijk met grondgebonden agrarische functies. De economische betekenis van de agrarische bedrijven (ca. 60 stuks; 2005; bron: *toelichting bestemmingsplan buitengebied*) mag in het kader van de ontwikkeling van een lokale economische agenda niet worden onderschat. Gemeentelijk beleid wordt in dit verband vooral planologisch (via het bestemmingsplan Buitengebied 2005) geregeld. Uitgangspunt is dat er zo min mogelijk beperkingen worden opgelegd vanuit ruimtelijk-visueel perspectief voor het noordelijk deel van het buitengebied. Voor het zuidelijk deel van het buitengebied worden vanuit natuur, landschap en milieu meer randvoorwaarden opgelegd, maar wel met een duurzame agrarische functie als doelstelling.

Arbeid en arbeidsmarkt

Kompas is de sociale dienst voor Nuth, Simpelveld en Voerendaal. Kompas koppelt talenten van mensen aan regionale werkgevers. Kompas heeft een nadrukkelijke plek in lokale netwerk van professionele instellingen (Welzijnsorganisaties, Woningstichting etc.), vrijwilligersorganisaties (verenigingen, charitatieve instellingen e.d.) en andere partners: voor afstemming en informatie-uitwisseling. Er is voortdurend overleg en afstemming met het regionale arbeidsmarktbeleid (op tactisch en operationeel niveau; op strategisch niveau zijn gemeenten verantwoordelijk), en andere relevante partners.

Kompas helpt werkzoekenden werk, ook in samenwerking met verschillende organisaties, zoals Wajong@Work, MEE, KCCO, Relim, RIMO, UWV en WOZL.

Raakvlakken met economisch beleid en de potentiële werkgevers zijn er. Zo wil Kompas een werkgeversplatform opstarten, breed gedragen binnen Kompas en gemeenten. En een verkenning van mogelijkheden voor intensiveren samenwerking met Wijksteunpunten en Durpswinkels.

De gemeente Simpelveld heeft het concept 'D'r Durpswinkel' bedacht als een markant en centraal punt in de kernen Bocholtz en Simpelveld waar vraag en aanbod bij elkaar wordt gebracht. Een ontmoetingspunt dat zorgt voor terugkeer van het 'wij-gevoel' in het dorp.

Planologisch beleid (flankerend)

In het planologisch beleid voor de kernen worden uitgangspunten voor het te voeren ruimtelijk-planologisch beleid geformuleerd in de zogenaamde Nota van Uitgangspunten. Deze uitgangspunten zijn voor de centra nog niet vastgesteld. Dit gaat dit jaar in september gebeuren en heeft zeker invloed op invulling van de deelcentra. De onderwerpen die in deze nota genoemd worden komen daar allemaal aan bod. Bovendien wordt bestaand beleid inzake aan huis gebonden beroepen en bedrijven, bed & breakfast, ZLSM overgenomen. Ontwikkelingslocaties in het kader van de centrumontwikkeling Simpelveld en herbestemmingsopgaven worden ook opgenomen. Specifiek voor de centrumgebieden van Simpelveld en Bocholtz wordt de centrumfunctie (de zgn. 'centrumpit') gefaciliteerd. Daaromheen worden woonfuncties en gemengde functies (bijv. in combinatie met maatschappelijke voorzieningen) voorzien.

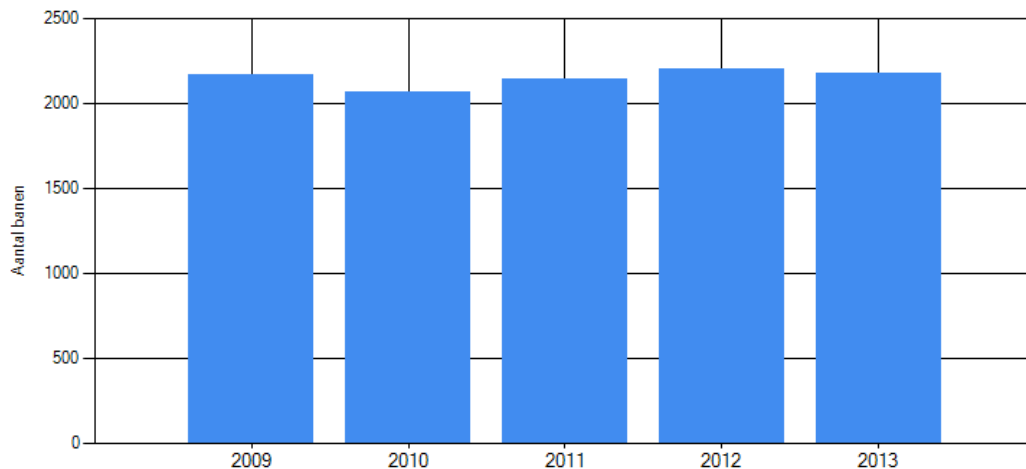
Feiten en cijfers

Het economisch profiel van de gemeente Simpelveld kan kort door middel van een aantal feiten en cijfers als volgt worden weergegeven.

Deze zijn afkomstig uit de Parkstad Monitor. Deze monitor biedt veel informatie en cijfermateriaal van de regio op allerlei terreinen. De informatie is afkomstig uit bevolkingsenquêtes zoals het Burgeronderzoek Parkstad Limburg en de GGD Gezondheidsenquête. Daarnaast zijn statistische gegevens uit diverse registraties (bijvoorbeeld van gemeenten en politie) opgenomen.

Werkgelegenheid

In 2013 waren er in de gemeente Simpelveld 2.180 werkzame personen verdeeld over 680 werkgevers (bron: *Vestigingenregister Parkstad Limburg*). Hierin zijn zowel fulltimers, parttimers en uitzendkrachten meegenomen. In 2012 waren dit nog 2.200 banen, wat een afname is van 0,92%. Het aantal bedrijfsvestigingen binnen Parkstad is hiermee laag te noemen.



Beroepsbevolking

De potentiële beroepsbevolking zijn 6.923 personen, waarvan 80% werkzaam (18-64 jaar) is. Het aandeel werkzoekenden hiervan bedraagt relatief weinig (5%).

Opleidingsniveau

Het opleidingsniveau van de potentiële beroepsbevolking is vooral HBO- (26%) en MBO-niveau (25%). Voorbereidend en wetenschappelijk onderwijsniveau bedraagt ca. 20%, terwijl de laagopgeleide volwassenen 27% van de beroepsbevolking uitmaakt.

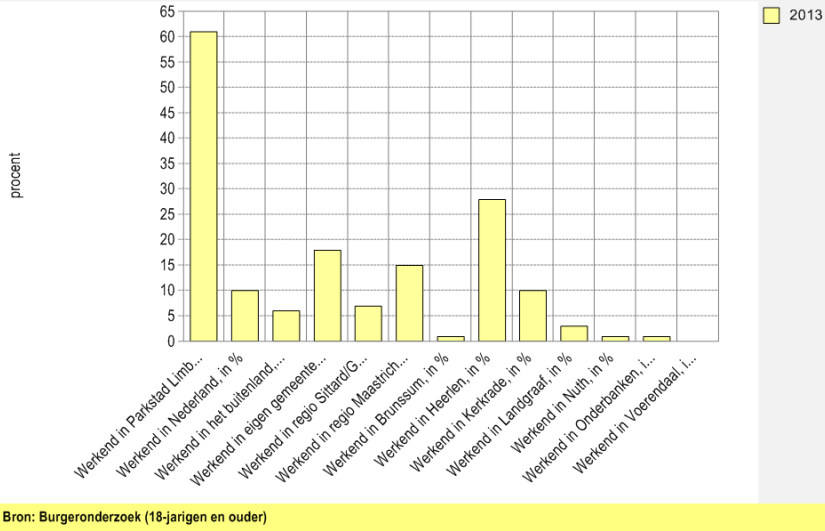
Werkoriëntatie

Een relatief laag percentage van deze werkzame personen was vooral werkend in de eigen gemeente (18%), terwijl de werkoriëntatie op Parkstad Limburg op 61% ligt. De regio Sittard-Geleen trekt 7% van de werkenden en de regio Maastricht/Heuvelland 15%.

Binnen Parkstad Limburg is de oriëntatie vooral gericht op Heerlen (28%) en Kerkrade (10%).

Een groter wordende groep mensen (van 3,1% in 2009 naar 10,4% in 2013) werkt buiten de regio en elders in het land. Een afnemende groep mensen is werkzaam in het buitenland (van 7,6% in 2011 naar 5,5% in 2013) (bron: *Burgeronderzoek 18 jarigen en ouder*).

Werkorientatie [procent], 2013 - Gemeente: Simpelveld



Bron: Burgeronderzoek (18-jarigen en ouder)

Samenhang en bouwstenen lokale economische agenda

Om een structuurversterkend economisch effect (stimuleren innovatie en bedrijvigheid met toekomstperspectief) te kunnen sorteren, is een integrale benadering nodig van het lokale economische beleid van de gemeente Simpelveld, dat is ingebed in en verbonden met de genoemde naast- en bovenliggende beleidskaders.

Dit betekent dat er samenhang dient te worden gecreëerd tussen de randvoorwaardelijke aspecten en het flankerend beleid of ondersteunende projecten.

Randvoorwaardelijke aspecten zijn:

- aantrekkelijke bedrijfslocaties en bedrijfsterrein(en);
- optimale voorwaarden voor kleinschalige bedrijvigheid in de centrumgebieden en de woongebieden;
- goede ontsluitingen;
- een positief ondernemersklimaat;
- een goed leefklimaat;
- arbeidsmarkt en onderwijs.

Flankerend beleid en ondersteunende projecten zijn gericht op het stimuleren en bevorderen van initiatieven op het gebied van toerisme & recreatie, cultuur, & cultuurhistorie, nieuwe energie, wonen & leefbaarheid e.d..

In het interactieve proces wordt de lokale situatie en behoeften van ondernemers verder geïnventariseerd en getrechterd aan de hand van vragen als:

- welke doelgroepen zijn er (mkb, bouw, horeca, landbouw etc.) en welke specifieke behoeften hebben zij?;
- hoe zijn deze doelgroepen georganiseerd?
- wie zijn de aanspreekpunten?
- Hoe gaan we het overleg organiseren in de toekomst?
- Hoe is het vestigingsklimaat op het bedrijventerrein?
- Wat is het brancheringsoverzicht van de centrumgebieden?
- Wat is de leegstandsproblematiek in de centrumgebieden en hoe is de balans tussen verschillende branches?
- Is er ruimte voor gezamenlijk (centrum)management of 'citymarketing'?
- Welke ruimtelijke projecten zijn van invloed op het mkb?
- Is er ruimte voor startende ondernemers?
- Overleg met stake- en shareholders (denk ook aan makelaars, projectontwikkelaars, vastgoedeigenaren, ondernemers, starterscentrum etc.)
- Hoe om te gaan met reclamebelasting, evenementenbeleid, promotiefolders e.d.?
- Hoe wordt (sociale) veiligheid beleefd?
- Hoe ervaren ondernemers de dienstverlening door de gemeente?
- Zijn er collectief invulbare behoeften, bijv. via collectief (park)management?

De antwoorden op deze vragen zijn van invloed op en bieden een kans voor het lokaal economisch ondernemerschap. Deze initiatieven liggen in het verlengde van de beoogde beleidsdoelstellingen en passen in het grotere geheel van economische ontwikkeling van de gemeente.

Conclusies

In het verlengde van provinciaal en regionaal beleid is er ruimte voor en noodzaak tot het ontplooiën van aanvullend economisch beleid op lokaal niveau. Gegeven de heldere beleidsmatige uitgangspunten op regioniveau, is het wenselijk om thans het lokale accent te leggen op het ontwikkelen van structuurversterkende maatregelen, randvoorwaardelijke aspecten en een effectieve uitvoering van flankerend beleid en projecten.

Het doel van het te ontwikkelen beleid is te komen tot een door de gemeente en betrokken stakeholders gedragen meerjarige uitvoeringsagenda in een interactief proces.

Hierbij spelen de volgende overwegingen een belangrijke rol:

- een effectieve en efficiënte uitvoering van beleid is gebaat bij een goede integratie en afstemming van de regionale en lokale activiteiten op economisch gebied;
- de gemeente heeft vooral een randvoorwaardelijke en flankerende rol te vervullen. De economische agenda zal daarom gericht zijn op economische activiteiten van bedrijfsleven én maatschappelijke organisaties;
- de eerste stap om tot een integraal, samenhangend beleid te komen is een overzicht van de relevante kaders;
- projecten dienen 'SMART' te worden geformuleerd met heldere afspraken over resultaat, benodigde middelen van partijen, het te doorlopen proces en de tijdsplanning;
- de uitvoering van projecten geschiedt volgens PDCA;
- ook de plaatselijke organisaties, verenigingen en standsorganisaties worden in het structurele proces van de economische agenda betrokken;
- de economische agenda is een dynamische agenda: uitvoering dient te worden gevolgd en kan periodiek worden aangepast aan gewijzigde omstandigheden, mogelijkheden en wensen.

Enkele voorname opgaven ten behoeve van lokaal economisch beleid zijn:

- de uitwerking van het speerpunt 'Kleinschalig en startend ondernemerschap';
- de aanhaking met de landbouw en de agrarische sector, horeca, retail, dienstverlening en industrie;
- het vergroten van de arbeidspotentie en een actief arbeidsmarktbeleid;
- de kansen op gebied van IBA verkennen.

Deze opgaven willen we in het interactieve proces met ondernemers en bedrijven in Simpelveld bespreken, laten aanvullen en uitwerken zodat er projecten en activiteiten op kunnen worden ontwikkeld.

De vraag die aan de Commissie en Raad wordt gesteld is, welke onderwerpen nog ontbreken op deze voorraadlijst van de economische agenda in het op te starten interactieve proces van lokaal economisch beleid van de gemeente Simpelveld.

Organisatie

De projectorganisatie wordt conform het reguliere sturingsconcept georganiseerd.

BIJLAGE II

Externe deelnemers ondernemersavonden / ondernemerstafels Lokaal Economisch Beleid

Bedrijf/Organisatie	Contactpersoon	Adres	Postcode	Woonplaats
Ondernemersvereniging Simpelveld	Ivo Vermeeren	Kloosterstraat 29	6369 AA	Simpelveld
LLTB	Peter Erkens	Heiveldjensweg 10	6415 PW	Heerlen
Vakantiepark Heuvelland	Ton Kockelkorn	Wiebachstraat 30	6466 NG	Kerkrade
Vakantiepark Heuvelland	Tanja Coorens	Wiebachstraat 30	6466 NG	Kerkrade
BTM / C-Mill	Frank Jeurig	Jan Campertstraat 5	6416 SG	Heerlen
BTM / C-Mill	Geerd Simonis	Jan Campertstraat 5	6419 SG	Heerlen
Provincie Limburg	Ruud Schins	Postbus 5700	6202 MA	Maastricht
Provincie Limburg	Titia Baeten	Postbus 5700	6202 MA	Maastricht
Parkstad Limburg	René Sijben	CBS-weg 2	6412 EZ	Heerlen
Stichting Streetwise	Sjaak Vinken	Oranje Nassaustraat 25	6411 LE	Heerlen
Stichting Streetwise	Leonie Kuepers	Oranje Nassaustraat 25	6411 LE	Heerlen
KOMPAS	Martijn Geers	Postbus 22021	6360 AA	Nuth
KOMPAS	Chantalle Baburek	Postbus 22021	6360 AA	Nuth
Starterscentrum Limburg	Ger Smith	Jan Campertstraat 5 (gebouw A)	6416 SG	Heerlen
Yvoor	Orjana Ploemen	Postbus 21055	6369 ZH	Simpelveld
Yvoor	Yvonne	Postbus 21055	6369 ZH	Simpelveld
Kicken Juwelier	Liane	Dorpstraat 8	6369 AM	Simpelveld
Jongen Léon		Molsberg 79	6369 GM	Simpelveld
Rijschool Bonten	Hub Bonten	Puntelstraat 34	6369 TC	Simpelveld
Vanhommerig Landbouwbedrijf	Kristel Vanhommerig	Bosschenhuizen 17	6369 BK	Simpelveld
Vanhommerig Landbouwbedrijf	Gerard Vanhommerig	Bosschenhuizen 8	6369 BK	Simpelveld
Foto Kaldenbach	Marij & Herman Bouwens	Dorpstraat 21	6369 AM	Simpelveld
Kapsalon de Brandsquelle	Martin Cox	Dorpstraat 2	6369 AM	Simpelveld
Plus Roger Schouteten	Roger Schouteten	Kloosterplein 27	6369 AW	Simpelveld
Plus Chris Tossings	Chris Tossings	Gasthof 2	6351 CM	Bocholtz
Capacious	Daniël Wich	Sougnezstraat 8	6369 EJ	Simpelveld
Cafeteria 't Pastorieke	dhr. Königstein	Pastoriestraat 5-7	6369 AN	Simpelveld
Somers & Brabant	G. Brabant	Kloosterstraat 3-7	6369 AA	Simpelveld
Dautzenberg Beton	Eugene Lanckohr	Bocholtzerweg 10-11	6369 TG	Simpelveld
Martin Slangen Transport	R. van Kerkhoff	Bocholtzerweg 12	6369 TG	Simpelveld
Woningstichting Simpelveld	Peter Smeets	Pleistraat 13	6369 AJ	Simpelveld
Rabobank Centraal Zuid-Limburg	Chris Bosten	Markt 3	6369 AH	Simpelveld
Bungalowpark Simpelveld	Joeri Schlösser	Kruinweg 1	6369 TZ	Simpelveld
Laarakkers Communicatie	Marianne Laarakkers	Boscher-ven 41	6085 DM	Horn
VVV Zuid-Limburg	Moniek Daniëls	Postbus 820	6300 AV	Valkenburg
Scholtissenhof	Mariëtte Simons	Heiweg 1	6351 HP	Bocholtz
Bouwkundig Adviesbureau	Peter Canisius	Baneheiderweg 27	6351 JP	Bocholtz
P2oM Project & Proces Management	Robert Savelkoul	Rijksweg Zuid 27	6131 AL	Sittard

BIJLAGE III

Lokaal Economisch Beleid

Thema	Actiepunt	Op te pakken Actiepunten 2015
Recreatie & Imago Ruimte voor ondernemen Boeren & Bedrijvigheid	Het instellen in 2015 van een economisch platform waarin vertegenwoordigers zitting hebben van de diverse sectoren (overheid, mkb-ondernemers, dienstverlening, industrie en bedrijvigheid, recreatie, horeca, agrariërs, wonen) ter stimulering van samenwerking en kennis met en door ondernemers vanuit een ketengedachte en om ondernemers meer te betrekken bij beleidsprocessen.	Instellen Economisch Platform.
Recreatie & Imago Beleving & Bereikbaarheid	Het opzetten van een reclame- en marketingconcept als basis voor PR en marketing, bewegwijzering in 2015, het gezamenlijk ondernemen, het "vinden en gevonden worden", de 'springplank' en uitvalsbasis naar de omgeving, e.d.	Verbeteren / herkenbaarder maken van de gemeentelijke bewegwijzering.
Ruimte voor ondernemen	Het invoeren van een reclamebelasting als basis voor een ondernemersfonds, zodat door het verplichtend karakter ervan meer gezamenlijkheid ontstaat bij diverse (groepen van) ondernemers en de slagkracht van het economisch platform wordt vergroot	Uitvoeren onderzoek naar invoeren reclamebelasting.
Recreatie & Imago Ruimte voor ondernemen	Het invullen van lege plekken/panden in combinatie met promotie & acquisitie, het vergroten van beleving en sfeer en het stimuleren van startende ondernemers door mogelijkheden te creëren voor 'collectief ondernemerschap' op die lege plekken, bijvoorbeeld door een broedplaats voor ZZP'ers in relatie tot de centrumfunctie van de kernen	
Wonen & Leven Beleving & Bereikbaarheid Duurzaamheid & Landschap Boeren & Bedrijvigheid	Het onderzoeken van een concept naar de samenhang tussen en de mogelijkheden voor versterking van de kwaliteit en inrichting van de buitenruimte en het realiseren/ontsluiten van fiets- en wandelroutes en uitzichtplekken, samenhang scheppen in beheer en onderhoud en gebruik van het landschap/de omgeving en het creëren van nieuwe economische dragers in het buitengebied, zo mogelijk met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.	
Ruimte voor ondernemen Boeren & Bedrijvigheid	De dienstverlening door de gemeente te optimaliseren door het positioneren van bedrijfscontactfunctionarissen welke vanuit de ondernemersperspectief kunnen denken en handelen conform het Normenkader voor Bedrijven.	Optimaliseren dienstverlening door gemeente.

BIJLAGE IV

Lijst met gebruikte afkortingen

Gebruikte afkorting	Volledig
BP	Bestemmingsplan
BTM	Bedrijventerreinen Management Parkstad Limburg
IBA	Internationale Bau Ausstellung (Parkstad)
IKL	Stichting Instandhouding Kleine Landschapselementen in Limburg
Mkb	Midden- en kleinbedrijf
LED	Limburg Economic Development
LHB	Limburgse Herstructureringsmaatschappij voor Bedrijventerreinen
LLTB	Limburgse Land- en Tuinbouwbond
OS	Ondernemend Simpelveld
P&C	Planning & Control
PDCA	Plan Do Check Act
POL	Provinciaal Omgevingsplan Limburg
PR	Public Relations
SMART	Specifiek Meetbaar Acceptabel Realistisch Tijdgebonden
VONNS	Samenwerkingsverband Voerendaal, Onderbanken, Nuth, Schinnen en Sompelveld
ZLSM	Zuid Limburgse Stoomtrein Maatschappij
ZZP	Zelfstandige Zonder Personeel